

## **Вступ**

В даний час Інтернет - революції змінюються комунікаційні системи людини. Інтернет спрощує життя людини, стаючи необхідністю. Із такою популярністю інтернету почався розвиток і популярність різноманітних веб-додатків, які теж полегшують життя сучасній людині. Одним з таких проблем сьогодення, яке постає, мабуть, перед кожним - є проблема пошуку необхідного матеріалу в інтернеті та економії свого часу на це. Дана дипломна робота допоможе мінімізувати витрати часу на пошуки фільму, який прийдеться до душі або хоча б захочеться подивитися. Якщо раніше для цього потрібно було витратити час на пошуки трейлерів на різних сайтах, то зараз можна зробити цей процес значно простішим і швидшим, просто обравши необхідні критерії по яких веб-додаток огляду новинок у кінопрокаті запропонує відповідні варіанти, які будуть приходиться до смаків людини.

### **Актуальність розробки веб-додатку огляду новинок кінопрокату**

На сьогоднішній день є дуже актуальним створення веб-додатків будь-якого типу, бо інтернет став невід'ємною частиною нашого життя і якщо людині щось потрібно, будь-то якась інформація, покупка, рекомендація та інше, вона перш за все звертається до інтернету.

Веб-додаток огляду новинок у кінопрокаті буде дуже корисним для людини через те, що полегшує її життя, а саме мінімізує відвідувачу час і сили, які будуть витрачені на пошук якогось трейлеру до фільму. Людині не треба шукати якийсь певний трейлер на одному сайті, а інший – на іншому, можна просто обрати певний рік, жанр або навіть країну фільму і веб-додаток покаже користувачу весь перелік фільмів, які підійшли під його критерії.

Веб-додаток огляду новинок у кінопрокаті – це простий спосіб дізнаватися про взагалі всі новинки серед фільмів, або лише про ті, які відповідають побажанням користувача.

### **Розробка структури веб-додатку огляду новинок кінопрокату**

Веб-додаток включає в себе сукупність веб-сторінок, які є доступними в Інтернеті та об'єднані як за змістом, так і навігаційно. Фізично він може розміщуватися як на одному, так і на кількох серверах.

Структура веб-додатку:

- 1) Головна сторінка
- 2) Меню
- 3) Гіперпосилання на інші сторінки

У веб-додатку огляду новинок у кіноіндустрії першою відкривається головна сторінка. У верхній частині головної сторінки розташована так звана шапка, яка дублюється на всіх інших сторінках веб-додатку. Це розроблено спеціально, бо ця шапка відображається першою у вікні браузера і відвідувач веб-додатку перш за все звертає на неї увагу. Для забезпечення швидкого переходу до основних тематичних розділів, створений список гіперпосилань на них – це є меню веб-додатку. Горизонтальне меню розташоване у шапці, а вертикальне – в правій частині сторінки, в ньому представлений перелік жанрів кінофільму та перелік років виходу того чи іншого кінофільму. Меню в представленому веб-додатку огляду новинок кіноіндустрії є одним із найважливіших компонентів цього веб-додатку. Воно є зручним, помітним і зрозумілим, щоб користувач чітко розумів як йому перейти до потрібного йому розділу. Пункти меню є чітко відділеними один від одного. Гіперпосилання, які розміщуються в тексті або представлені у вигляді якихось графічних об'єктів дають можливість переходу користувачу на різні сторінки.

### **Опис розробленого інтерфейсу веб-додатку**

При розробці веб-додатку огляду новинок кінопрокату мали місце наступні етапи розробки інтерфейсної частини веб-додатку:

1. Збір необхідної інформації.
  - 1.1 Розробка деталей веб-додатку. Необхідна для чіткого представлення цілей веб-додатку та його концепції.
  - 1.2 Проведення аналізу сайтів-конкурентів.
  - 1.3 Структурізовані інтерв'ю з потенціальними користувачами веб-додатку.
2. Проектування інтерфейсу веб-додатку.

На даному етапі проектування створюється тестова версія сайту, тобто весь функціонал розподіляється по сторінках. Приймається рішення щодо того,

де саме будуть перебувати кнопки і текстова складова; визначається, яким чином будуть згруповані елементи; продумується поведінка елементів і мікротекст.

### 3. Дизайн

Естетична частина є важливою складовою, бо саме на стадії розробки дизайну веб-додатку, створюється не тільки зручний, але й красивий інтерфейс.

На цьому етапі виконуються наступні завдання: приймається рішення щодо того, якими будуть сітка, кольори, шрифти і фон, а також продумуються нестандартні панелі управління, наприклад, випадючі меню тощо.

### 4. Імплементация

На цьому етапі відбувається розробка і тестування інтерфейсу веб-додатку.

Під час розробки веб-додатку огляду новинок кінопрокату, був створений гнучкий, легкий та зрозумілий у використанні інтерфейс, який заощадить час користувача на пошуки необхідного йому матеріалу.

## **Результати роботи веб-додатку**

Веб-додаток огляду новинок кінопрокату – це унікальна платформа для перегляду трейлерів як різноманітних кіноновинок, які тільки но вийдуть в прокат, так і трейлерів популярних фільмів, які виходили за останні п'ять років.

Веб-додаток огляду новинок кінопрокату є особливим, бо працює за наступними критеріями:

#### 1. Класифікує всі фільми по жанрах, роках та країнах.

Ця функція веб-додатку допомагає користувачеві швидше і легше знайти необхідний йому трейлер, якщо він зацікавлений в якомусь певному жанрі. Користувачу не потрібно переглядати весь список фільмів, щоб знайти саме те, в чому він зацікавлений. Також якщо користувачу подобаються лише фільми якоїсь певної країни, то він може обрати у списку якусь країну і подивитися які веб-додаток має фільми випущені саме цією країною.

#### 2. Має розділ «Новинки кіно».

В цьому розділі представлені лише фільми, які нещодавно вийшли або вийдуть найближчим часом у кінопрокат. Це є важлива функція для веб-

додатку, бо користувач може бути зацікавлений виключно в новинках кінопрокату.

### 3. Присутній опис до кожного фільму.

Опис трейлерів допомагає відвідувачу веб-додатку зрозуміти сюжет та ідею фільму і вирішити чи хоче він подивитись якийсь певний фільм або ні.

### 4. Присутні коментарі відвідувачів до кожного фільму.

Це дає можливість відвідувачу зрозуміти реальні відгуки людей, які подивились фільм або трейлер до нього і дали йому свою оцінку. Завдяки цьому відвідувач зможе зрозуміти чи варто витратити свій час на перегляд цього фільму.

### 5. Працює пошукова система пошуку фільму по назві.

Ця функція є необхідною для веб-додатку, бо надає можливість знайти якийсь певний фільм по його назві, а не продивлятися весь список фільмів. Це також економить час відвідувача на пошуки певного трейлеру.

В результаті роботи був створений веб-додаток огляду новинок кінопрокату, який містить в собі багату кількість фільмів за останні п'ять років і трейлерів до них в HD якості. Фільми, представлені у веб-додатку випущені різними країнами ( список налічує понад 15 країн) в різноманітних жанрах (понад 17 жанрів).

## **Висновки**

Метою даного дипломного проекту було розроблення веб-додатку огляду новинок кінопрокату.

Аналіз існуючих аналогічних проектів, попередньо виконаний в дипломному проекті, показав доцільність створення веб-додатку огляду новинок кінопрокату на основі фреймворку WordPress.

Розроблений веб-додаток огляду новинок кінопрокату:

- дозволяє швидко знайти необхідний матеріал;
- класифікує кіноновинки по певних критеріях;
- надає опис кожному трейлеру, завдяки чому користувач має змогу отримати інформацію по обраному матеріалу;
- має зрозумілий та зручний інтерфейс.

Був розроблений мінімалістичний дизайн, а також створено максимально зрозумілий і простий користувацький інтерфейс для інтуїтивного використання веб-додатку.

Використання розробленого веб-додатку огляду новинок кінопрокату дозволить користувачу зекономити цінний час на пошуки того фільму, що прийдеться йому до душі.